

## 4.- Criterios de selección

- Profesorado que imparta docencia en la familia profesional Hostelería y turismo.
- Profesorado que esté impartiendo módulos profesionales en la familia referenciada.
- Otros colectivos de profesorado con responsabilidad en los entornos relacionados con dicha familia.
- Los establecidos con carácter general por la Resolución de la Consejería de Educación y Cultura, por la que se aprueba el Plan Regional de Formación Permanente del Profesorado 2018-2019.

## Observaciones

Las acciones desarrolladas en el marco de esta actuación están financiadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y cofinanciadas por el FSE dentro del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación del FSE 2014-2020.

# KNOW-HOW EN EL DEPARTAMENTO DE PISOS



Plan extraordinario de formación de profesorado de FP  
Actuación cofinanciada por la Unión Europea



Unión Europea

Fondo Social Europeo

*“El FSE invierte en tu futuro”*

## 1.- Datos generales

**Código:** 763

**Asesoría:** Formación profesional

**Estado:** Publicada lista de admisión

**Duración:** 12 horas

**Fecha inicio actividad:** 29 / 01 / 2019

**Dirigido a:** Formación profesional específica

**Calendario:** Martes 29, miércoles 30 y jueves 31 de enero de 15:00 a 19:00 horas.

**Modalidad:** Curso

**Responsables:** Yolanda Artime Alonso

**Programa:** 1.05.- FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

**Créditos:** 1

**Fecha fin actividad:** 31 / 01 / 2019

**Lugar:** CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón

**Horario:** 15:00 - 19:00

## 2.- Información sobre la inscripción

**Número de participantes:** MÍNIMO: 12 MÁXIMO: 16

**Período de inscripción:** DESDE: 09 / 01 / 2019 HASTA: 22 / 01 / 2019

**Fecha de publicación de lista de personas admitidas:** 23 / 01 / 2019

**Procedimiento de inscripción:**

La inscripción se realizará en línea en la página web del CPR Gijón-Oriente.

## 3.- Descripción del programa

**Objetivos:**

- Analizar las diferentes formas de estructurar el departamento de pisos.
- Establecer y promover buenas prácticas medioambientales.
- Aplicar las tecnologías de la información.

**Contenidos:**

- Identificación y explicación de las diferentes formas de trabajo según la estructura.
- Concienciación y descripción de todas las acciones necesarias para conseguir un valor añadido altamente apreciado por el cliente.
- Adaptación y creación de nuevas formas de trabajo, gracias a las tecnologías.

**Metodología:**

- Activa y participativa.
- Sesiones presenciales prácticas

**Ponentes:**

- Rosana Bobes Arboleya  
Know-how en el departamento de pisos